bağlantısı istediğimizi seçiyoruz. Sonra reklam biçiminden reklamlarımızın piksel cinsinden kaplayacağı alanı seçmemiz gerekiyor ve hemen sonrasında da sitemize uygun renkleri. Eğer listelenen renk şablonları arasında sitemize uygun renkler yoksa üst menüdeki "reklam renkleri" bölümünü kullanarak kendi şablonunuzu oluşturabilirsiniz.

AdSense'te sayfamızda gösterdiğimiz reklamların performansını ölçmek için kanallar bölümü bulunuyor. Burada sayfa adreslerine veya arama kriterlerine göre kanal oluşturup geçerli banner'ınızın hangi sayfalarda kaç kere gösterildiğini, kaç kere tıklandığını görebilirsiniz.

RAKİPLERİNİZİ ENGELLEYİN!

AdSense'in üst menüsünden erişebileceğiniz "Rekabetçi Reklam Filtresi" sayesinde rakibiniz olan sitelerin veya firmaların URL'lerini girerek sayfanızda reklamlarının çıkmasını engelleyebilirsiniz. Formda gerekli yerleri doldurduktan sonra sayfanın altında Web sitemize yerleştirmemiz gereken kod bizi bekliyor olacak. Bu kodu kopyalayıp sayfamızda reklamların gözükmesini istediğimiz yere yapıştırdığımızda Google AdSense hizmeti artık bizim içinde çalışır duruma gelmiş oluyor.

GOOGLE PARAMI NASIL ÖDEYECEK?

AdSense hesabınızda biriken tutar 100 doları geçtiğinde paranızı alabilirsiniz. AdSense 30 gün sonra EFT veya çek ile paranızı size gönderiyor. Söz gelimi siteniz ağustosta 60 dolar, eylül'de 50 dolar



kazandıysa biriken 110 dolarınızı ekimde alabilirsiniz. Kazancınız 100 doları geçmediği sürece hakkınız olan meblağ bir sonraki aya devrediyor. Çekiniz acil posta ile gönderilirse çekinizden 20 dolar kadar bir kesinti yapılıyor. Normal gönderilerde ise kesinti olmuyor, ancak çekin gelmesi bir ay gibi bir süreyi bulabiliyor.

KURALLARA BAĞLI KALIN!

Google AdSense kurallarını çiğnediğinizde veya daha fazla kazanmak için hileli yollara başvurduğunuzda hesabınızı donduruyor ve kazandığınız parayı vermiyor. Hesabınızın iptal edilmemesi için şu hususlara dikkat edin.

➤ Sayfanızda içeriğinizle ilgisiz ve fazladan anahtar kelime kullanmayın. ➤ Örtülü ve yanıtlıcı yönlendirmelerde bulunmayın. ➤ İçeriği aynı olan sayfalar oluşturmayın, ➤ Gizli metin ve bağlantılardan kaçının. ➤ Sitenizin arama motorlarındaki yerini ve paperank'ini değiştirmeye yönelik uygulamalardan kaçının. ➤ E-posta aracılığıyla spam yapmayın, AdSense reklamlarınızı Web siteniz dışında da başka mecralarla yayınlamaya çalışmayın.

PARLAK REKLAM; ADBRITE!

Amazon.com'un bir sitesi olan Alexa tarafından desteklenen AdBrite, Sequoia Capital isimli bir Amerikan şirketinin ürünü. Çalışma mantığı Google AdSense'ten daha farklı olan AdBrite bir reklam ajansı gibi davranıyor. AdBrite'a üye olduğunuzda kendi reklam alanınızı ve fiyatınızı belirtiyorsunuz. Daha sonra AdBrite'a üye olan reklam verenler sizin sitenizi uygun bulursa size tekliflerini yolluyor ve siz de reklam vereni kabul ederseniz reklamlardan para kazanmaya başlıyorsunuz.

www.adbrite.com adresinde sayfanın hemen sağında bulunan "Your Ad Here" bağlantısından ulaşabileceğimiz formu doldurarak kayıt işlemine başlıyoruz. Standart kullanıcı adı, parola ve kişisel bilgileri girdikten sonra "Minimum Check Amount" bölümünde AdBrite ilk farklılığını yansıtıyor. Buraya biriken kazancınız kaç dolar olunca çekinizi istediğinizi yazıyorsunuz. Çekin kimin adına yazılmasını istediğinizi de girdikten sonra Web sitemizdeki reklam alanlarını satacağımız bölüme sıra geliyor. Burada sırasıyla Web sitemizin başlığını, adresini ve Web sitemizi tanıtıcı birkaç cümle girdikten sonra sitemizin bulunmasını istediğimiz kategorileri seçiyoruz. En altta üç farklı seçenekle sıralama türleri sunuluyor. Seçeceğiniz türe göre reklam verenlerin gördüğü listede üst sıralarda bulunabilir veya "bu listede yer almak istemiyorum" diyebilirsiniz. Bu adımı da geçtikten sonra sitemizde bulundurmak istediğimiz reklam türünü seçiyoruz. Resimli veya metin tabanlı olmak üzere iki seçenekten birisini seçmemiz gerekiyor. Biz önerilen olan "metin tabanlı reklam"ları seçip ilerliyoruz. Üçüncü adımda sitenizde ne tip reklamların gösterilmesini istediğinizi seçiyorsunuz. İlk seçenek sadece sizin onay verdiğiniz reklamların gösterilmesini gerektiriyor, ikinci seçenek ise hem sizin seçtikleriniz hem de Google AdSense mantığıyla dönen reklamların gösterilmesini sağlıyor. İkinci seçeneği seçtiğiniz takdirde bu reklamların ne tür içeriğe sahip olması gerektiğini belirliyoruz. Ardından gelecek reklamın başlığının ve tanıtım cümlesinin kaç karakter olması gerektiğini, aynı anda kaç reklamın gösterilebileceğini, sitemizde reklam olmadığında gözükmesi gereken metinleri belirleyip "next" tuşuna basıp ilerliyoruz. Karşımıza çıkan ekrandan sitemizin









reklam alanının ne kadar süre için kaç paraya satmak istediğimizi yazıyoruz ve "finish" düğmesi ile kayıt işlemimizi tamamlıyoruz.

SİTENİZE REKLAM YERLEŞTİRME

Kayıt işlemi başarıyla tamamlandıktan sonra HTML Code bölümünden sayfamız için istediğimiz reklamın şeklini ve içerisinde kaç farklı reklam barındırabileceğini seçtikten sonra alttaki metin kutusunda oluşan kodu kopyalayıp sayfamızda istediğimiz yere yerleştirmemiz yeterli.

REKLAM ALANLARINI SATMAK

AdBrite bir reklam ajansı gibi çalışıyor ve sizin sitenizde reklama açtığınız alanları satmanıza, bu alanlara reklam bulmanıza yardımcı oluyor. AdBrite'ın reklam alanınızı satabilmesi için sizin sitenizde reklam alanlarını ve fiyatlarını belirlemeniz gerekiyor ki bunun için "manage products" bağlantısına tıklamanız gerekiyor.

Burada belirlediğimiz reklam alanının kaç günlük gösterim karşılığında kaç paraya satılacağını belirliyoruz ve kaydediyoruz. Artık yapmamız gereken tek şey reklam verenlerin tekliflerinin gelmesini beklemek.

ADBRITE NASIL ÖDEME YAPIYOR?

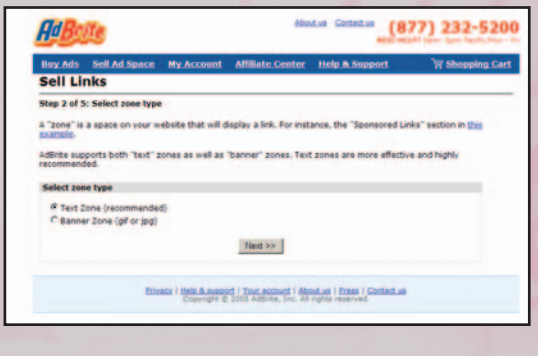
AdBrite'ın ödeme yapması için kazandığınız miktarın kayıt olurken belirlediğiniz minimum miktara ulaşması gerekiyor. Belirlenen miktara ulaşıldığı günden sonraki ilk Salı hesabınız isteğiniz üzere kesilir ve ödeme ilk 60 gün içerisinde size çek olarak gönderilir.

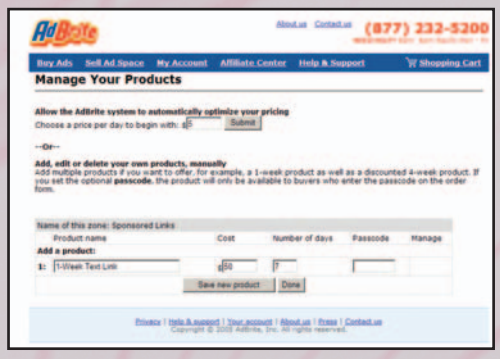
YAHOO PUBLISHER

Yahoo'nun Google AdSense'e karşı geliştirdiği reklam ağı Publisher henüz beta aşamasında. Ve maalesef ABD ile ilişiği olmayan kişiler ve ABD'de barınmayan sitelerden başvuru kabul etmiyor. Bu yüzden Türk kullanıcılar için şimdilik herhangi bir cazibesi yok. Ancak ilerleyen günlerde hizmet tam anlamıyla kullanıma açıldığında fırsatı kaçırmamak için Publisher'ı da yakından takip etmekte fayda var.

PASTANIN SON HALI

İnternette reklam pastasının büyük bir bölümünü, diğer internet servislerinde olduğu gibi yine Google cebe indiriyor. AdSense servisindeki Türkçe arabirim, sorunsuz ödeme sistemi ve Google markasının karizması, özellikle Türk kullanıcıları arasında AdSense hizmetinin bir numara olmaya devam edeceğini gösteriyor. Fakat henüz MSN'in bu pazardaki atağını görmedik. Muhtemelen MSN cephesinden gelecek yeni bir haber ile para kazandıran servislerin arasındaki rekabet daha da doruğa tırmanacak ve web sitesi sahiplerinin yüzü gülmeye devam edecek.





HANGİSİ DAHA İYİ?

AdSense ve AdBrite farklı mantıklarda çalışıyorlar. Bu bakımdan seçim yaparken sitemizin aldığı hiti, aylık sayfa gösterim sayısını göz önüne almamız gerekiyor. Sayfanız az ziyaretçi alıyorsa Google'ın AdSense hizmeti sizin için daha kazançlı olabilir. Çünkü AdBrite'ta reklam verenler sitelerin aldığı hitleri ve aylık sayfa gösterimlerini Alexa'nın istatistiklerinden takip etmekte ve düşük PageRank sahibi sitelere pek ilgi göstermemekte. Ancak AdSense'te sitenize onay verildikten sonra içeriğinize uygun bir çok reklam gösterilmeye başlanıyor.

AdSense'te ne kadar kazanacağınızı bilmiyorsunuz. Google'a reklam veren firmalar gösterim ve tıklama başına ne kadar veriyorsa, siz de AdSense'ten o kadar kazanabilirsiniz. Ancak bu miktarı önceden bilme şansınız yok. AdBrite'ta ise fiyatlarınızı siz belirliyorsunuz. Dolayısıyla reklam gösterim bittiğinde ne kadar kazanacağınız belli oluyor.

Siteniz aylık 20 milyon sayfa gösterimi yaptığında AdSense de AdBrite da sizi özel müşteri konumuna alıyor. AdSense'te artık gelen reklamları kendiniz seçebiliyorsunuz, AdBrite ise sizi listede üst sıralarda göstererek reklamlar için daha fazla ödeyen müşterilerin sizi görmesini sağlıyor.

